

Referat

af bestyrelsesmøde den 26. maj 2015.

Deltagere: Erik Just Pedersen, Søren Bøtker Pedersen, Thomas Nissen, Maise Norlin, Niels Agerbo og Erik Madsen.
Afbud fra Kjeld Kallenbach.

1) Målsætninger for foreningen:

Niels A. gennemgik først hans udsendte plancher ”Inspiration til arbejdet i Jyderups Fremtid”, bl.a. om en mere overskuelig organisering af de mange arbejdsgrupper i byen.

Søren B. gennemgik derefter sit forslag til en ny struktur.
Det foreslås, at der nedsættes en snæver styregruppe, bestående af lokale repræsentanter og kommunale medarbejdere.
Den øvrige struktur skal være projektorienteret.

Forslaget er sendt til formanden for Kontaktgruppen (lokalforum), som også har lavet et forslag til ny struktur.

Der er enighed om, der snarest bør vedtaget en ny struktur for det frivillige arbejde i byen.

Hvad er målsætningerne for bestyrelsens arbejde? Hvad er vores ambitionsniveau?

Der er enighed om, at vi skal sætte nogle mål for, hvad vi vil opnå/gennemføre år for år.

Følgende blev vedtaget for det kommende år:

Medlemstal:

Yderligere 300 nye medlemmer = 500 i alt.

Inden 1. oktober yderligere 100.

Inden 1. januar yderligere 100.

Inden 1. maj yderligere 100.

Nyhedsbreve:

Der udsendes min. 4 breve årligt.

2) Rollefordeling/opgavefordeling i bestyrelsen:

Følgende blev vedtaget:

Mediedækning: Erik Just Pedersen

Kommunikationsansvarlig (nyhedsbreve, hjemmeside, Facebook, kommunikationsmateriale): Niels Agerbo.

Daglig opdatering af Facebook siden: Søren Bøtker

Medlemshvervning: Ansvarlig Kjeld Kallenbach. Thomas Nissen og Maise Norlin varetager

kontakten til hhv. foreninger og ejendomsmæglere og forretninger.

3) Kommunikation i bestyrelsen og forventninger til hinanden:

*Der er enighed om, at vi skal svare på mails, der indeholder forslag eller spørgsmål.
Svarfrist 3 dage.*

4) Markedsføringsplan og aftale med grafisk designer:

Niels A. gennemgik forslag til grafisk design samt priser herfor.
Det omfatter: beachflag, roll-up, banner og plakat.



Vi vedtog, at købe de 4 produkter.

De foreslåede tekster sendes til grafisk "finpudsning" og sættes herefter i produktion, så de er klar til torvedagene i juni.

5) Brugen af elektroniske medier (hjemmeside og Facebook):

Drøftet under pkt. 2.

6) Medlemshvervning:

Delvis drøftet under pkt. 2.

Det blev besluttet at finde et antal "ambassadører", som kan hjælpe bestyrelsens med at hverve medlemmer.

Se desuden under pkt. 7.

7) Godkendelse af logo og folder:

Det udarbejdede forslag til logo blev godkendt.

Udgiften til grafiker betales af en lokal sponsor.

Udkast til folder:

Udkastet blev vedtaget med tilføjelse af billede og navne på sponsorer.

Søren B. sørger for mangfoldiggørelse, foreløbig 200 eksemplarer.

Bestyrelsen m.fl. kan få folderen i Sparerkassen (Maise N.).

Meningen er, at folderen skal bruges til medlemshvervning og indmeldelse, bl.a. ved fremlæggelse i forretninger m.fl.

8) Eventuelt:

a) Lokaltelefonen:

Søren B. orienterede om at nu hvor Expert er skiftet til Euronics, er det dem der sælger abonnementer. Det vil gøre det meget nemmere for foreningerne, så derfor er der ingen grund til at Jyderups Fremtid står for at koordinere indsatsen, som besluttet på bestyrelsesmødet i januar. Til gengæld vil foreningernes medlemmer kunne købe dette abonnement i Euronics og støtte Jyderups Fremtid. Erik Just deltager i et orienteringsmøde hos Anders Baagland om mulighederne.

b)Campingpladsen::

Situationen med Campingpladsen og de muligheder der er, blev kort drøftet, og Søren Bøtker informerede om, at der er aftalt et borgermøde til den 15. juni. Det annonceres.

Næste møde:

Mandag den 22. juni kl. 17,00 i Sparekassens mødelokale.

Erik M.

Sekretær